

Рекомендации по цветовому и стилистическому оформлению ярмарок
на территории Ростовской области



ЯРМАРКА
• НА ДОНУ •



ЯРМАРКА • НА ДОНУ •

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

К руководству прилагаются исходные файлы графических элементов, а также файлы шаблонов основных макетов в следующих форматах:

- ai (Adobe Illustrator)
- eps (Adobe Illustrator)
- cdr (Corel Draw)
- pdf
- jpg

ДЛЯ КОГО ЭТОТ ДОКУМЕНТ

Данное руководство предназначено, в первую очередь, для дизайнеров, типографий и производственных компаний, которым предстоит разработать дизайн рекламной или сувенирной продукции, а также интерьерного или экстерьерного оформления.

Прежде чем приступить к разработке дизайна макета в фирменном стиле, следует обязательно ознакомиться с данным руководством.

Все константы фирменного стиля следует брать из прилагаемых к данному руководству файлов.

1.0 Логотип

- 1.1 Основная и облегченная версии
- 1.2 Монохромная версия
- 1.3 Охранное поле
- 1.4 Масштабирование
- 1.5 Варианты воспроизведения логотипа
- 1.6 Недопустимые варианты использования

2.0 Фирменные цвета

3.0 Фирменные шрифты

4.0 Фирменные элементы

5.0 Носители фирменного стиля

- 5.1 Примеры конструкций

6.0 Полезная информация

1.0

ЛОГОТИП

- 1.1 Основная версия
- 1.2 Монохромная версия
- 1.3 Охранное поле
- 1.4 Масштабирование
- 1.5 Варианты воспроизведения логотипа
- 1.6 Недопустимые варианты использования

1.1

ОСНОВНАЯ И ОБЛЕГЧЕННАЯ ВЕРСИИ

Логотип является важным активом и должен служить основой для всех визуальных коммуникаций бренда.

Для поддержания сильного имиджа важно, чтобы логотип всегда наносился согласно данному руководству.

Расположение и пропорции всех элементов логотипа относительно друг друга жестко зафиксированы.

Любое нарушение структуры, формы и цвета считается некорректным использованием.

Идентификация бренда может оказать положительное влияние только в том случае, если она используется согласно правилам брендбука во всех коммуникациях.

Основная версия



Знак

Шрифтовое начертание

Облегченная версия



Знак

Шрифтовое начертание

Версия для вывесок и наружных конструкций



Знак

Шрифтовое начертание

1.2

МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ

Допускается использовать
монохромную версию логотипа
в одном из фирменных цветов.

(монохромное исполнение
допускается для всех элементов
фирменного стиля и всех версий
логотипа)



1.3 ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Для обеспечения корректности восприятия логотипа при его размещении на фирменных носителях необходимо руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от посторонней графики и текста.

Размер охранного поля равен половине размера логотипа по меньшей стороне.

0,5X			0,5X
X		ЯРМАРКА • НА ДОНУ •	X
0,5X			0,5X

1.4 МАСШТАБИРОВАНИЕ

Допустимо уменьшать логотип до размера при котором легко считывается шрифтовая часть логотипа и фирменный знак.

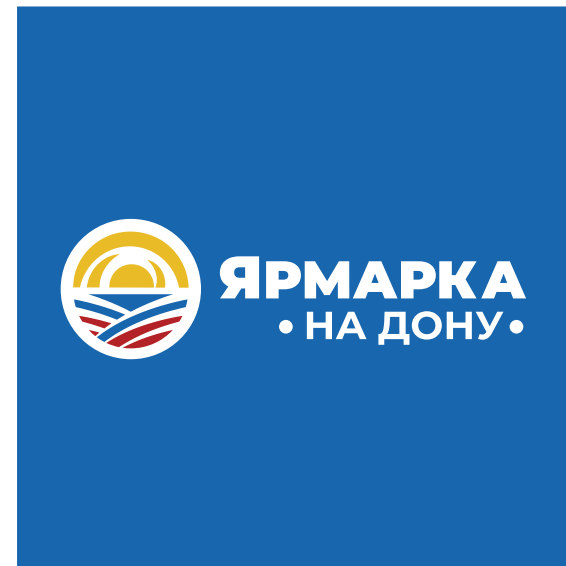
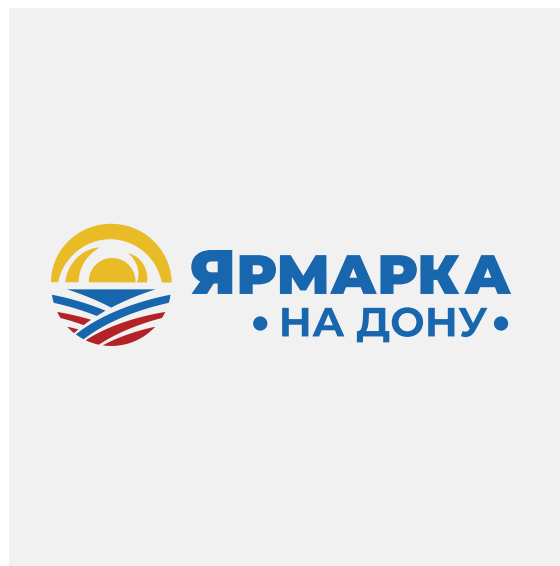


1.5

ВАРИАНТЫ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ЛОГОТИПА

В зависимости от технических возможностей печати используются следующие варианты цветового воспроизведения.

1. Основное цветовое решение
2. Логотип на фирменном цвете
3. Логотип для черно-белой печати
4. Инверсия



1.6

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

✗ не допустимо искажать форму и пропорции

✗ не допустимо вращать

✗ не допустимо использование не фирменных цветов

✗ не допустимо использование теней

✗ не допустимо использование логотипа на неконтрастных фонах

✗ не допустимо использование логотипа на фонах не фирменного цвета



2.0

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

2.0 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменные цвета используются в логотипе и стилизирующих элементах.
В качестве ключевых цветов были выбраны оттенки флага Ростовской Области.

На странице показаны цвета в различных цветовых схемах:

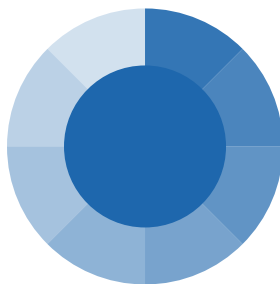
CMYK — для полноцветной печати

RGB и HEX — для отображения фирменных цветов на экране и веб-конструирования

Pantone — для печати смесевыми красками

RAL - для использования во внешних и внутренних рекламных конструкциях

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

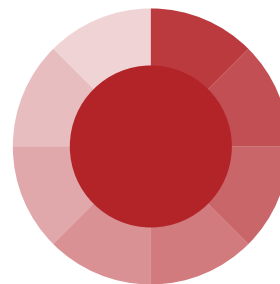


CMYK
91/61/5/0

RGB
27/94/166

HEX
1B5EA6

RAL / PANTONE
5005 / 2126

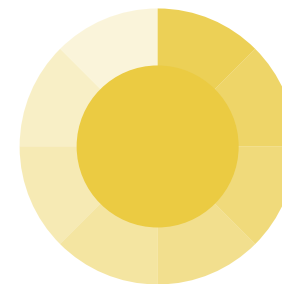


CMYK
20/100/95/12

RGB
180/30/29

HEX
B41E1D

RAL / PANTONE
3028 / 2350



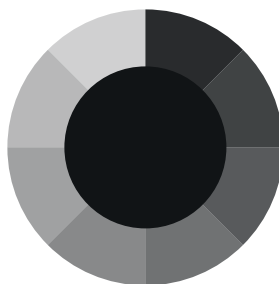
CMYK
8/16/85/0

RGB
241/206/53

HEX
F1CE35

RAL / PANTONE
1018 / 115

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА



CMYK 0/20/0/100
RGB 29/29/27
HEX 1D1D1B
RAL / PANTONE
9005 / BLACK C

3.0

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

3.0

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля.

Они используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Montserrat Black

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890,«»:;?@#%&()*<>

Montserrat Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890,«»:;?@#%&()*<>

дополнительный шрифт

Montserrat Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890,«»:;?@#%&()*<>

Aa

4.0

ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

4.0 ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Фирменные элементы используются для создания имиджевого, узнаваемого дизайна рекламных или сувенирных носителей.

В качестве фирменных элементов выступает растяжка в виде стилизованного донского пейзажа.



5.0

НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 5.1 Информационная полиграфическая продукция
- 5.2 Сувенирная продукция
- 5.3 Внешняя реклама
- 5.4 Входная группа

5.1 ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЦЕННИКИ А6 (148X100 мм)

Реализатор
Наименование товара
Производитель
ЦЕНА
0000.00



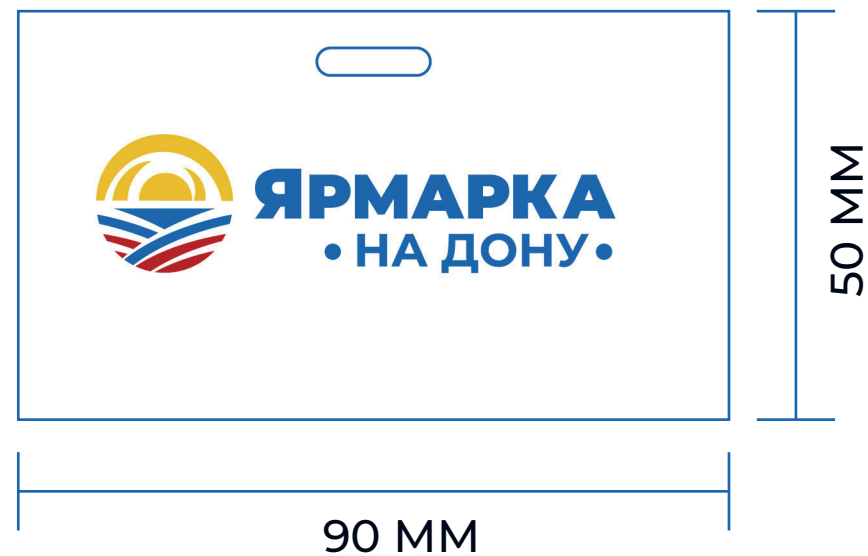
5.1 ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

БЕЙДЖИ

ЛИЦО

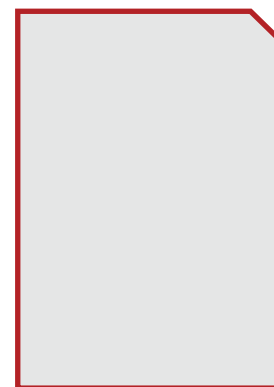
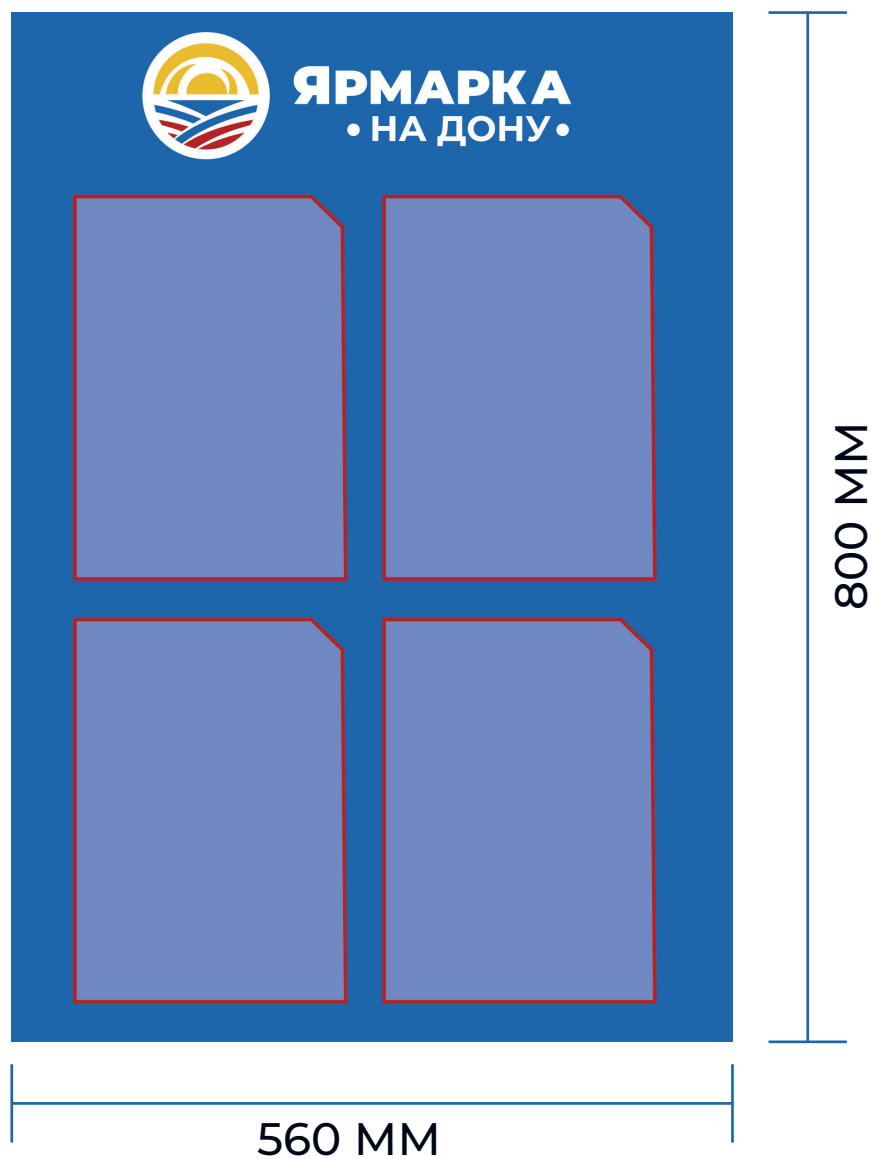


ОБОРОТ



5.1 ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД

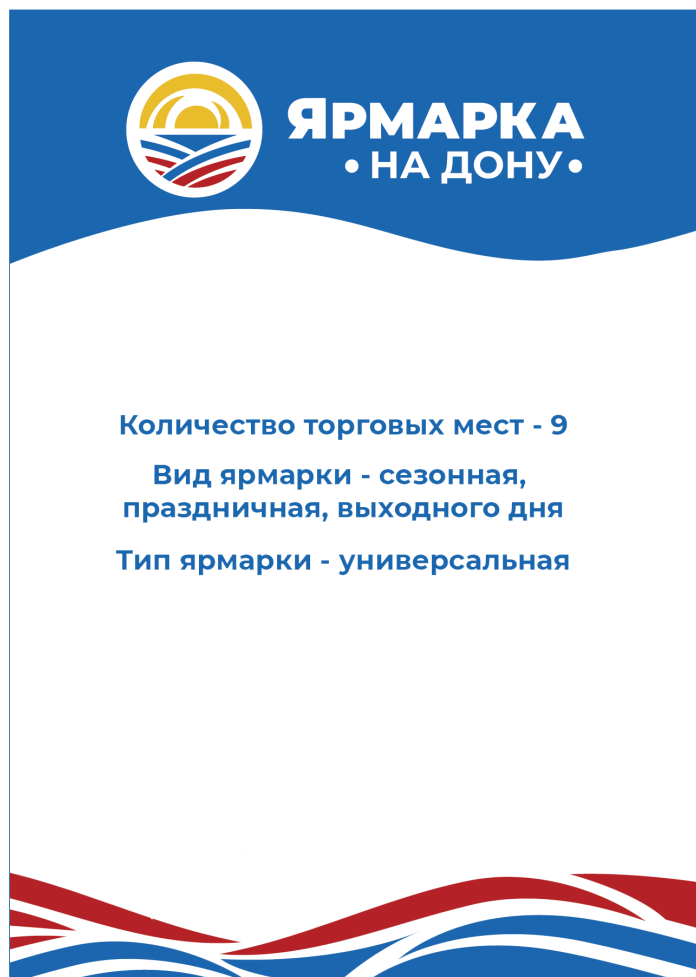


Вертикальный карман
типа «Уголок»

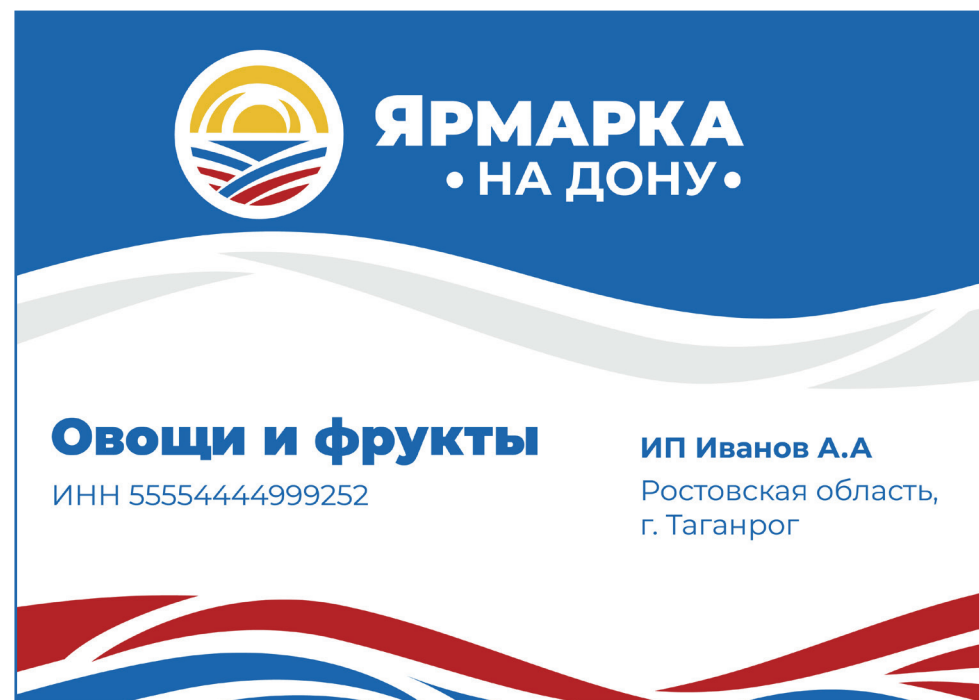
Размер 224x305мм
Пластик (ПЭТ 0,5мм)
вспененный скотч

5.1 ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТАБЛИЧКИ (А4 / А3)



ТАБЛИЧКА С ОБЩЕЙ
ИНФОРМАЦИЕЙ (А4/А3)



ТАБЛИЧКА С ИНФОРМАЦИЕЙ
О ТОРГОВОЙ ТОЧКЕ
ДЛЯ БЫСТВОВОЗВОДИМЫХ
ТОРГОВЫХ ТОЧЕК (А4)

5.2

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ФОРМА ПРОДАВЦА (ФАРТУК)

В качестве рекомендуемого варианта выступает фартук с цветным накатом в виде полноцветного логотипа. Допускается также использование нанесения логотипа в один цвет. (белый)



РЕКОМЕНДУЕМЫЙ
ВИД



УСЛОВНО-ДОПУСТИМЫЙ
ВИД

5.2 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПАКЕТЫ



5.3

ВНЕШНЯЯ РЕКЛАМА

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ТИП КОНСТРУКЦИИ



В верхней части конструкции допускается использование только вывески из композитных материалов.

! Использование банеров для брендирования верхней части конструкции недопустимо!

5.3

ВНЕШНЯЯ РЕКЛАМА

ВЫВЕСКА (РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ВАРИАНТ)

Размер вывески зависит от высоты размещаемой поверхности.

Представленный пример ориентирован на размещаемую поверхность высотой 600 мм.

Материал основы и букв - композит 3 мм, фирменный знак выполнен из цветной пленки Oracal (оклейка круглой основы)

(Для другой высоты размещаемой поверхности макет масштабируется пропорционально. Исходя от общей высоты поверхности - отступы от краёв минимум 5 см (максимум 15см))

*Все макеты доступны к скачиванию по ссылке в конце данного руководства.

Использование баннеров допускается только для нижних частей конструкции. А также стоит учитывать, что их срок службы не более 3-5 месяцев.

! Использование баннеров для брендинга верхней части конструкции недопустимо!



5.3 ВНЕШНЯЯ РЕКЛАМА

БАНЕРА ДЛЯ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК



Использование банеров допускается только для нижних частей конструкции. А так же стоит учитывать, что их срок службы не более 3-5 месяцев.

! Использование банеров для брендинга верхней части конструкции недопустимо!

5.3 ВНЕШНЯЯ РЕКЛАМА

ИНЫЕ РЕШЕНИЯ БРЕНДИНГА

В качестве быстровозводимых торговых объектов рекомендуется использовать палатки синего цвета.

Для идентификации торговой точки используются информационные таблички.

!Для данного типа торговых объектов допускается использование баннерной сетки или наклейки в качестве вывески в верхней части конструкции.

Обратите внимание, что срок службы подобных изделий 3-5 месяцев.

ИНФОРМАЦИОННАЯ
ТАБЛИЧКА С ДАННЫМИ
ПРОДАВЦА

БАННЕР
С НАИМЕНОВАНИЕМ
ПРОДАВАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

НАКЛЕЙКА



5.4 ОФОРМЛЕНИЕ ВХОДНОЙ ГРУППЫ ФЛАГИ И ВИНДЕРЫ





ЯРМАРКА
• НА ДОНУ •